

**Univerzitet u Beogradu  
Ekonomski fakultet**

**Međunarodni marketing**

**Diplomski rad**

**Znacaj sajмова u međunarodnom  
marketingu, primer  
Sajam u Frankfurtu**

**Mentor: prof. Dr Branko Rakita**

**Student: Jasna Milićević**

**Beograd, 2010. godina**

# SADRŽAJ

Uvod.....	3
<b>I Karakteristike sajmova – svaki deo mora imati naslov – to ubacite i u rad</b>	
1.1. Pojam, nastanak i razvoj sajmova.....	4
1.2. Dostignuti nivo razvoja međunarodnih sajmova.....	5
1.3. Vrste sajmova.....	8
1.4. Međunarodna unija sajmova.....	11
1.5. Funkcija sajmova.....	13
1.5.1. Sajmovi kao instrument promocije – izbaciti ovaj podnaslov.....	14
<b>II Strategija sajamskog nastupa</b>	
2.1. Planiranje nastupa na sajmovima.....	14
2.2. Realizacija nastupa na sajmovima.....	16
2.3. Koristi od nastupa na sajmovima.....	18
2.4. Evaluiranje efekata sajamskog nastupa.....	19
<b>III Primer sajma u Frankfurtu</b>	
3.1. Istorijat sajma u Frankfurtu.....	20
3.2. Poslovni profil sajma u Frankfurtu.....	22
3.2.1. Struktura grupe.....	22
3.2.2. Brend strategija.....	23
3.2.3. Zaposleni .....	24 –
izbaciti kao podnaslove	
3.3. Najznačajniji sajmovi u Frankfurtu.....	24 –
izbaciti ovaj podnaslov a ostale prenumerisati od 3.3. do 3.10	
3.3. Sajmovi robe i široke potrošnje u okviru sajma u Frankfurtu.....	24
3.4. Sajmovi tekstila u okviru sajma u Frankfurtu.....	26
3.5. Sajmovi automobila. u okviru sajma u Frankfurtu...27	
3.6. Sajmovi arhitekture, tehnologije i dizajna u okviru sajma u Frankfurtu.....	28
3.3.5. Sajmovi kapitalnih dobara u okviru sajma u Frankfurtu.....	28
3.3.6. Novi format. u okviru sajma u Frankfurtu.....	29
3.3.7. Gostujući programi u okviru sajma u Frankfurtu.....	30
3.3.8. Kongresi i događaji u okviru sajma u Frankfurtu.....	31
3.4. Sajamski prostor sajma u Frankfurtu.....	32
Zaključak.....	34
Literatura.....	35
Kao što piše u uputstvu dozvoljena su dva nivoa razlaganja – tačka 1 i u okviru nje tačke 1.1., 1.2., 1.3. .... nisu dozvoljene tačke 1.1.1, 1.1.2. ....	

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**  
[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)